

日經 中文網

NIKKEI——日本經濟新聞中文版

簡體字 <http://cn.nikkei.com/>

繁體字 <http://zh.cn.nikkei.com/>

2022年4月

日本經濟新聞社

國際事業局

前言

向華語圈發佈日本“現在”的新聞網站——《日經中文網》

日本經濟新聞社的中文新聞網站《日經中文網》自創刊已經過了10年，作為在包括中國大陸、香港、臺灣等在內的華語圈內有公信力的媒體，影響力不斷提升。2012年3月，作為首家在中國設立中文網站的新聞單位，日經充分利用取材網，圍繞經濟、產業等領域每日推送新聞、分析報導和專欄內容。

特別是在中國大陸，作為有著高可信度分析力的重要媒體，在商務人士中樹立了影響力。推送新聞內容同時涵蓋日本新產品、文化、時尚方面資訊等領域內容，深受對日本感興趣的華語圈讀者歡迎。希望作為媒體平臺發佈資訊的《日經中文網》，承載著傳遞“現在的日本”橋樑職責，讓更多的讀者使用並受益。

2022年4月

日經中文網發行人 新居耕治

目錄

前言.....	2	3. 廣告簡介.....	15
1. 媒體概要.....	4	廣告價位 PC版.....	16
報導關聯.....	5	廣告價位 移動版.....	17
主要報導 版面 PC版.....	6	廣告價位廣告價位 inRead™ 動畫視頻廣告.....	18
活動.....	7	廣告價位 文字廣告.....	19
2. 媒體屬性.....	8	廣告價位Weibo (官網微博推廣)	20
月平均 (PV:訪問量)	9	廣告規則.....	21
月平均 (UV:獨立訪客).....	10		
讀者屬性.....	11		
讀者全體概況.....	12		
社交媒體.....	13		
「日經中文網」在中國的推廣活動.....	14		

1. 媒體概要

報導內容

日經中文網精選日本經濟新聞・早報・晚報・電子版、日經產業新聞、日經流通新聞、日經VERITAS等日經關聯媒體的各類重要資訊，通過編譯團隊不斷的努力，將優質的日經報導通過本網站傳遞給全球華人讀者。

日經精選	刊載日經中文網重要的新聞、解說 使用網站主功能表導引目錄，可以一覽當今最熱門話題以及時政金融動態
中國	以日經視點報導世界第二大經濟體的中國的經濟動向 剖析中國經濟和產業發展近況
政經觀察	詳解世界主要國家的財政 金融產業相關的政策以及世界宏觀經貿投資趨勢
產業聚焦	介紹日本、中國和其他世界著名企業的經營戰略 新事業和新技術海外發展等相關資訊
新產品	彙聚在中國市場也受到極大關注的日本新產品
穿梭日本	彙聚日本的動漫流行文化等資訊以及訪日觀光客的熱點關注地區以及相關旅行資訊
專欄觀點	登載本報資深記者和外請專家撰寫的評論以及新聞背景等資訊，同時擴充了
職場深造	彙聚留學日本、旅日工作等資訊

主要報導版面 PC版



两岸观察 | 中日深度观察 | 朝鲜观察 | 2016盘点 | 2017展望 **新** | 日本政坛 | 特朗普的美国 **新** | 创业与创新 | 南海之争 | 亚洲街景 |

重要頭條新聞

从日本经验看中美贸易摩擦

游田洋一：1990年代上半期，日本的名义GDP为美国的~7成时，克林顿政权对日本进行了强烈打压。现在中国的名义GDP已经接近美国的96成.....

- ▶ 中美2017年将打局部贸易战？
- ▶ 特朗普对华贸易强硬使用“三大金刚”
- ▶ 闻字通：美国不搞TPP未必对中国有利
- ▶ 闻字通：特朗普不想承担警察责任，但不放弃权利
- ▶ TPP触礁或让亚洲“迷失”

日经中文网

NIKKI-在日本发行量最大的财经报纸

点击了解更多
广告位已待，诚邀加盟

PR “投资绍兴 共享未来”——日本投资说明会全程回顾

政經最新信息

迪士尼还没有改变中国的魔法

“想要快速通行证吗？”，迪士尼乐园在上海迪士尼度假区开业以来，确实吸引了大量游客。但在中国，迪士尼的魔法似乎并没有那么神奇。迪士尼乐园在上海迪士尼度假区开业以来，确实吸引了大量游客。但在中国，迪士尼的魔法似乎并没有那么神奇。迪士尼乐园在上海迪士尼度假区开业以来，确实吸引了大量游客。但在中国，迪士尼的魔法似乎并没有那么神奇。

- ▶ 上海迪士尼的盛况只是昙花一现？
- ▶ 香港迪士尼发起“绝地反击”？
- ▶ 万达打败迪士尼有点难
- ▶ 米老鼠拉开中国娱乐经济序幕？
- ▶ 迪士尼乐园在上海迪士尼度假区开业以来，确实吸引了大量游客。但在中国，迪士尼的魔法似乎并没有那么神奇。

時事解說

特朗普政权的中美贸易

特朗普顾问：中国也不糊涂

以美国候任总统特朗普的顾问身份出席达沃斯会议的安东尼·斯卡拉姆齐对日本经济新闻（中文版：日经中文网）说：新政权需要的并不是减少贸易，而是贸易对象国更多地购买美国产品和服务.....

特朗普就任、市场斗工厂、两败俱伤

柯隆可能很多中国人都在想，特朗普这个人来当美国总统，对中国人，美国的很多选民也后悔投了特朗普的票。我想全世界都在关注美国怎样收场。但毕竟闹剧才刚刚开始，好戏还在后面.....

比尔·盖茨：不希望发生贸易战争

比尔·盖茨在达沃斯会议上接受了日本经济新闻（中文版：日经中文网）采访，有关特朗普针对中国多次发表强硬言论一事，他表示：美国和中国之间是利益重大的双赢关系.....

焦點

《纽约时报》拟投500万美元“深挖”特朗普新闻

《纽约时报》编辑表示：“公正且毫不客气地报道特朗普政权，这是今年编辑部最重要的任务”。纽约将在全球加强采访体制，投入具有税制和移民问题等专业领域背景记者，以及擅长调查报道的记者.....

关注

特朗普上任首日将签发哪些总统令？

下任白宫发言人肖恩·斯派塞1月18日透露特朗普上任首日将签发4项总统令，其中包括“政权移交所需的事务性手续”、“撤换的”事项”。特朗普曾表示将在就任首日宣布退出TPP，将中国认定为“汇率操纵国”.....

观察

日本国家财富时隔4年减少

截至2015年底，日本的土地及住宅等资产减去负债后的国家净资产（国家财富）为3290.2万亿日元，同比减少0.4%。总资产余额虽然增长了2.7%，但负债余额增长了4.3%。但家庭财富增加.....

大型論壇活動

通過開展諸多項國際事業，促進中日兩國間的相互理解。

【東北亞名人會（2006年～）】

由中國的新華社、韓國的《中央日報》與日經共同主辦，每年一屆，在中日韓三國輪流舉辦。定位于中日韓的政府首腦、專家、學者、商界精英等的民間對話管道，致力於三國首腦會議的定期舉辦。2016年（第11屆）於日本靜岡縣舉辦，日本原首相福田康夫、中國原副總理曾培炎、韓國原首相李洪九等參會。

【中華全國日語演講大賽（2006年～）】

在中日關係更加緊密的背景下，在中國正值日語學習熱。以學習日語的中國學生為對象，由中國教育國際交流協會、日本華人教授會議共同主辦，每年一屆，是一項重要的中日交流項目。去年（第10屆）在中國8個城市的預選賽共有超過8,000名學生參加，他們用日語演講能力比拼，在預選賽中勝出的16名選手赴日參加了決賽。

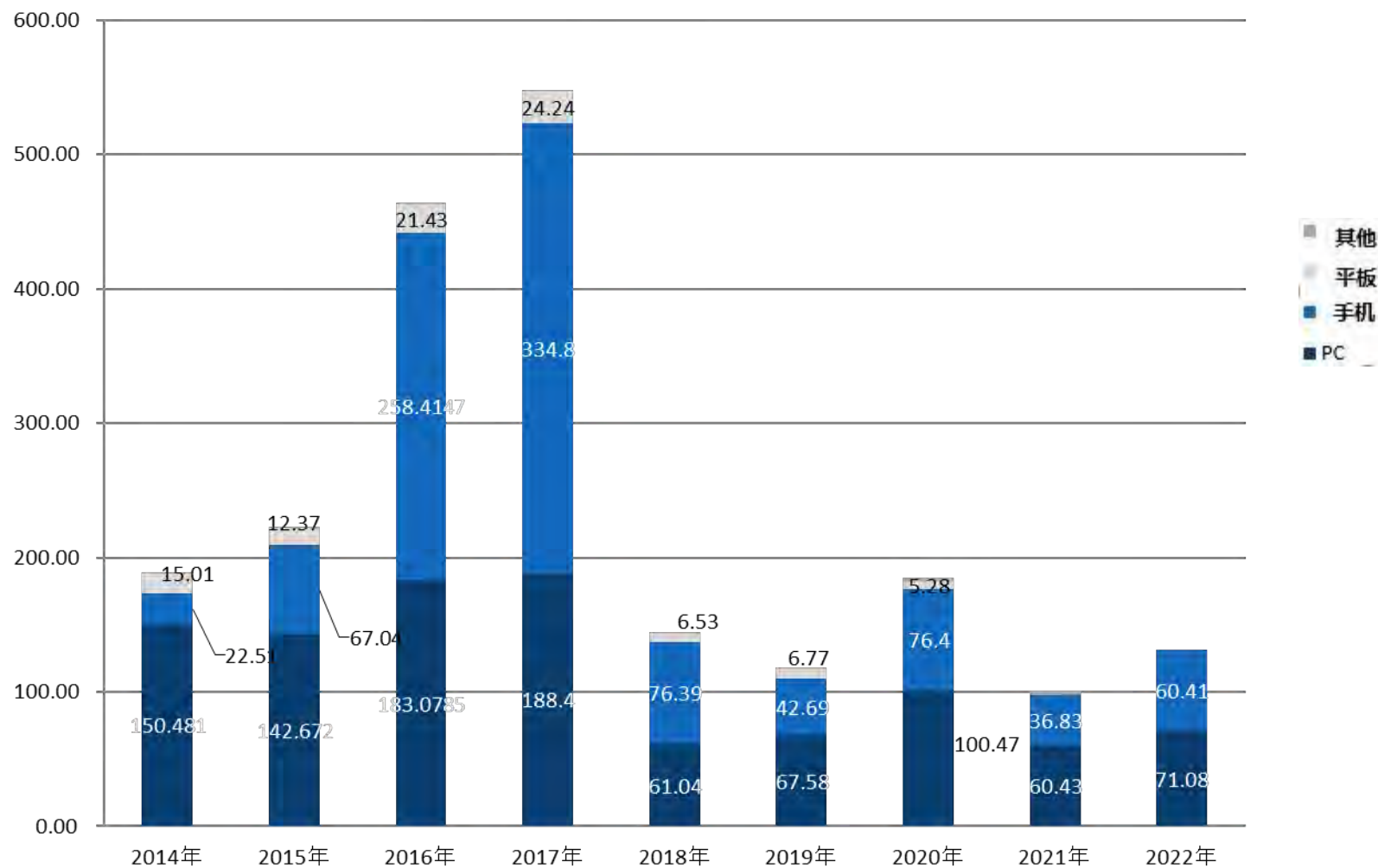
【其他活動】

於2006年與清華大學共同設立「清華 - 日經傳媒研究所」。進行新聞出版物的數位化及大眾媒體產業的集團化等方面研究。

2.媒體屬性

月平均 (PV:訪問量)

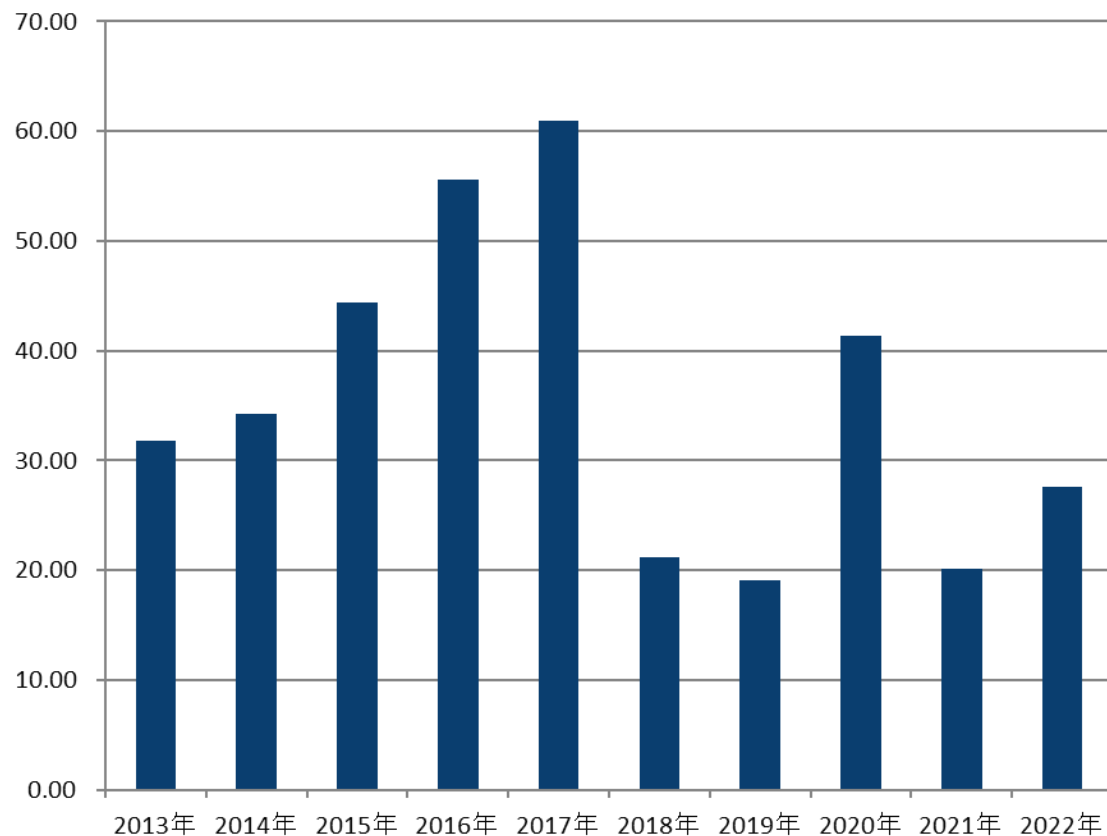
2017年10月以後，中國大陸的訪問量因當局的網封大幅下降，但讀者不斷從臺灣、香港等地流入。



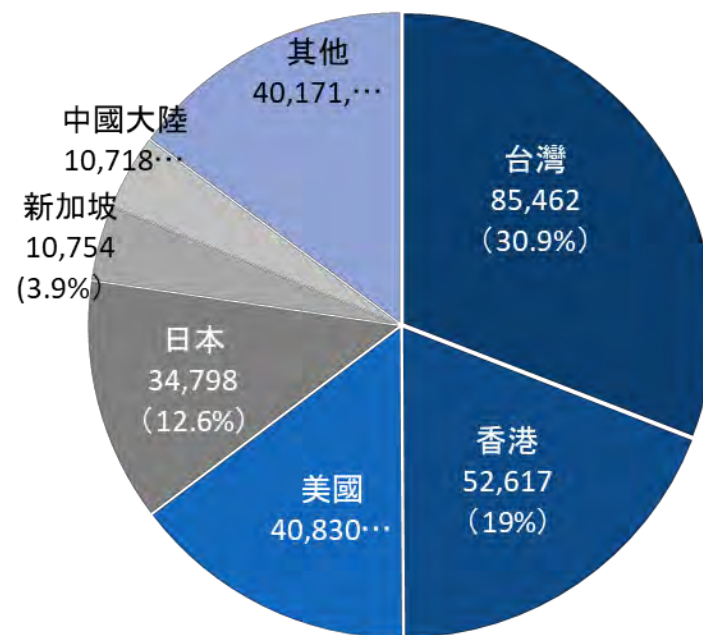
月平均 (UV:獨立訪客)

與PV同樣, 2017年10月以後, 中國大陸的訪問量因當局的網封大幅下降, 但讀者不斷從臺灣、香港等地流入。

月平均 (UV:獨立訪客)



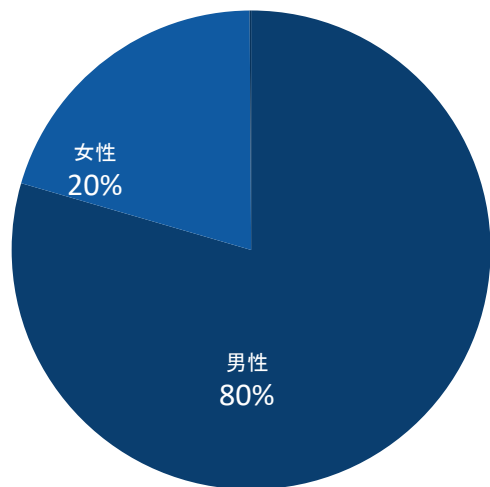
月平均 (UV:獨立訪客)



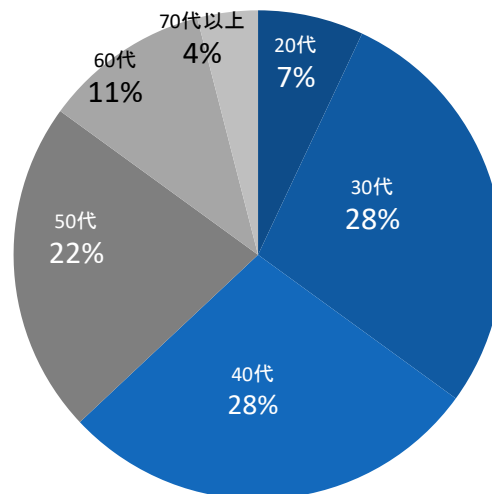
讀者屬性

* 定期會員郵件 (2019年12月末統計 有效回答109,443名)

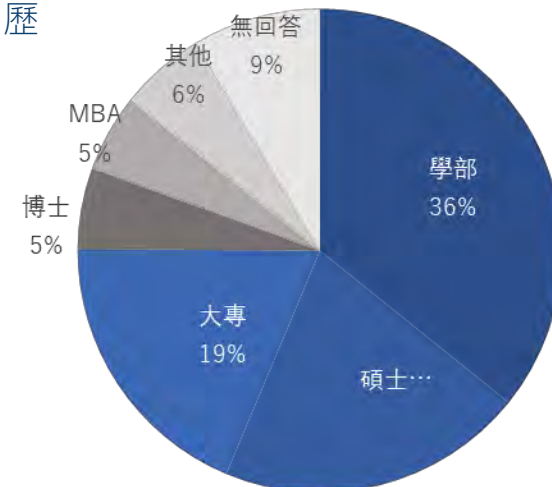
性別



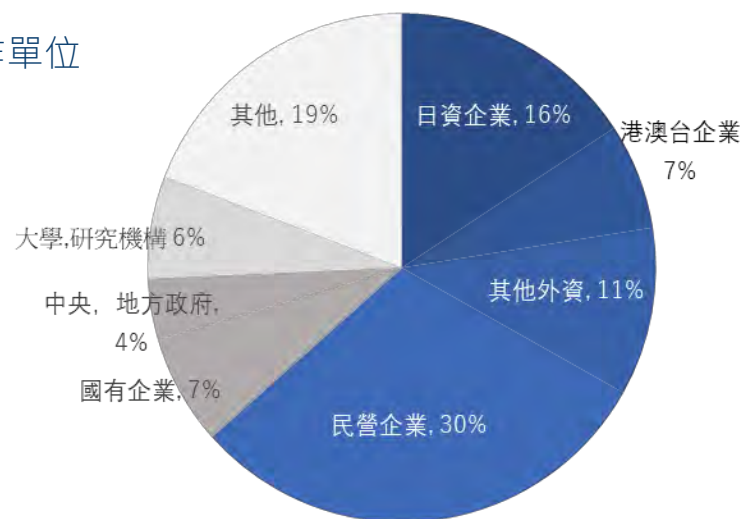
年齡



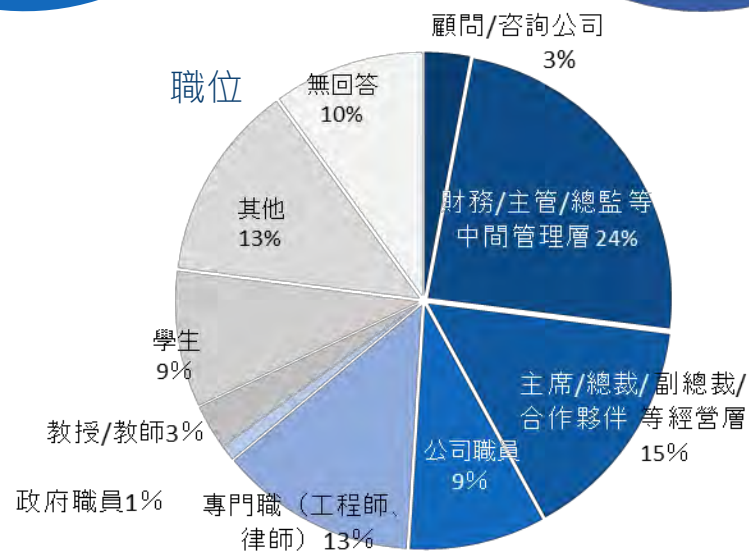
學歷



工作單位



職位



讀者群體概況

“日經中文網” 聚焦的目標客戶群

- 與日本有商業往來的讀者
- 在中國的日資企業以“現地採用”方式雇傭的白領
- 關心對日招商資訊，希望與日本企業進行業務往來的地方政府的讀者
- 把日本作為投資對象、流行發祥地的華人讀者

日經中文網目前的流覽量 (2022年3月月間)

● PV **1,350,224**

● UV **276,250**

SNS

WeChat (微信)

日經中文網微信公眾平臺

訂閱數:61,582 (2020年2月末)



訂閱日經中文網微信公眾平臺,可每日獲得7條推送信息

新浪微博認證帳號

日經中文網

粉絲:825,800 (2020年2月末)



新浪微博認證帳號日經中文網的粉絲數量持續增長

日經中文網面向大中華圈讀者的推廣活動

- 在微信上開設公眾帳號推送日經獨家資訊
- 通過新浪微博認證帳號日經中文網,向訂閱粉絲推送每日最新日經資訊
- 通過推特 (Twitter) ,向公式賬號推送每日最新日經資訊
- 通過與海外友好媒體合作提供日經資訊,並通過鏈諮詢的連結擴大日經中文網的影響力
- 包括舉辦日經中文網5周年在內的慶典活動等,通過社交網站等管道舉行有獎答謝活動擴大影響力

3.廣告簡介

廣告價位PC版

「日經中文網」廣告價位表 PC版

	Ad Space	Size	CPM	Imp單價
A	第 1 畫中畫	橫300 X 縱250 pixels	3,000日元	3日元
B	第 2 畫中畫	橫300 X 縱250 pixels	2,000日元	2日元
C	擎天柱 雙倍加長畫中畫	橫300 X 縱600 pixels	4,500日元	4.5日元
D	文字鏈(Premium Text)	24文字以內	-	-
E	文字鏈(Regular Text)	33文字以內	-	-

※上述的廣告刊登費中不包含日本國內消費稅

※最低出稿金額是500,000日元

※申請到刊登開始日的3周前為止受理

※歡迎來電諮詢軟文廣告合作事宜

※請先來電確認廣告庫存

※每4個季度修正金額

(目前報價只適用於2019年12月為止的出稿費用)

※文本廣告的詳細請參照(p.20)

PC廣告配置(廣告位)

The screenshot shows the NIKKEI Chinese website interface. The layout includes a header with the NIKKEI logo and navigation tabs. The main content area features several articles with images and text. Ad placements are indicated by blue boxes with letters A through E:

- A:** Located in the top right corner, above the search bar.
- B:** Located in the bottom right corner, below the '文化' section.
- C:** Located on the right side of the page, between the '川普' article and the '關注' section.
- D:** Located in the middle of the page, below the '川普' article.
- E:** Located at the bottom of the page, below the 'APA酒店' article.

廣告價位 手機版

日經中文網廣告價位 手機版

	Ad Space	Size	CPM	Imp單價
A	第 1 畫中畫	橫300 X 縱250 pixels	3,000日元	3日元
B	第 2 畫中畫	橫300 X 縱250 pixels	2,000日元	2日元
D	文字鏈(Premium Text)	24文字以內	-	-
E	文字鏈(Regular Text)	33文字以內	-	-

※上述的廣告刊登費中不包含日本國內消費稅

※最低出稿金額是500,000日元

※投放申請截止日期為刊登起始日的3周前

※歡迎來電諮詢軟文廣告合作事宜

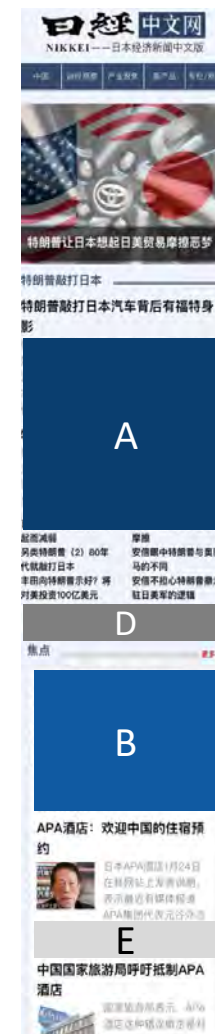
※請先來電確認廣告庫存

※每4個季度修正金額

(目前報價適用於2019年12月為止的出稿費用)

※文本廣告的詳細請參照(p.20)

手機版廣告位元配置(廣告位)



廣告價位 inRead™ 動畫視頻廣告

性價比高、用戶體驗舒適的動畫廣告

inRead™ 動畫廣告

	Ad Space	Size	CPM	完全視聽保證
A	inRead™ 動畫廣告	橫640X 縱360~ 橫1920X縱1080 pixels	5,000日元	30日元/1視聽

※inRead™ 動畫廣告分imp計費（動畫開始後計費）和完全視聽計費 2 種的報價方式。

※inRead™ 動畫廣告可在新聞和新聞間設置刊登播放。

※inRead™ 動畫廣告隨播放結束廣告欄消失，可繼續閱讀報導文章。

※inRead™ 動畫廣告在用戶動畫廣告欄視聽50%以下時自動停止、50%以上可觀看時自動重播。

※電視CM廣告及其他動畫原稿素材可直接投放發佈。

※品牌形象廣告、企業廣告效果顯著。

※更多高端媒體謹請垂詢高端動畫視頻廣告。

※inRead™ 是、Teads Network Company (France)的登錄商標。

inRead™ 動畫廣告 (PC) 廣告位

PC版



手機版



文字廣告價位

Premium Text

刊載時間	1個月
刊載始末日	1日 ~ 月末日
刊載開始時間	0時
投放量	600,000 imps (預計)
費用	600,000日元
保證形態	期間保證
表示方法	迴圈播放式
表示欄目數	1 
投放廣告單位	2

Regular Text

刊載時間	1個月
刊載始末日	1日 ~ 月末日
刊載開始時間	0時
投放量	600,000 imps (預計)
費用	300,000日元
保證形態	期間保證
表示方法	迴圈播放式
表示欄目數	各一 (上段和下段) 
投放廣告單位	上段：2社 下段：2社

※不承接協力廠商發佈。

※刊登期間內可實現最多2稿廣告交替投放。

※參考金額每季度更新 (上記參考報價為2019年12月截止投放有效)

廣告價位Weibo (微博)

文字 / 動畫 廣告全面支持

Weibo (微博) 日經中文網廣告價位

廣告形式	內容	素材	費用 (日元)	備考
投稿	【短微博】 最大140文字 + 圖片(最多)9枚/動畫視頻	客戶提供	50萬	
	【長微博】 最大1000文字 + 圖片(最多)9枚/動畫視頻	客戶提供	80萬	
	@與廣告商的微博帳號連結	客戶提供	+ 10萬	
	與廣告商的官網或指定網站相連結	客戶提供	+ 10萬	
分享	最大140文字	日經製作	30萬	
廣告合作	【短微博】 最大140文字 + 圖片(最多)9枚/動畫視頻	日經製作	100萬 ~	
	【長微博】 最大1000文字 + 圖片(最多)9枚/動畫視頻	日經製作	130萬 ~	
打包方案	例) 短微博 2 本 + 長微博 2 本	客戶提供	240萬	承接其他廣告產品的組合.詳情請來電諮詢

廣告配置(廣告位)



廣告投稿的式樣與日經中文網的新聞投放內容相同,加注[AD]字樣。

廣告規則

Ad Space	Size	Spec
第1畫中畫 第2畫中畫	橫300 X 縱250 pixels	形式・容量：GIF、JPEG：50KB以內 Flash：50KB以內 動畫投放：可 迴圈播放：35秒以內停止 ALT TEXT：不可 同時投放原稿數：最多4稿（含替換） 替換規定：最多4稿（含同時出稿、限營業日、需同時入稿） 入稿截止：5個工作日前
第1畫中畫 (擎天柱廣告)	橫300 X 縱600 pixels	形式・容量：GIF、JPEG：50KB以內 Flash：50KB以內 動畫投放：可 迴圈播放：35秒以內停止 ALT TEXT：不可 同時投放原稿數：最多4稿（含替換） 替換規定：最多4稿（含同時出稿、限營業日、需同時入稿） 入稿截止：5個工作日前
inRead™ 動畫廣告 (PC & 手機)	橫640X 縱360~ 橫1920X 縱1080 pixels	形式・規格：mov, .mpeg4, .avi, 200MB以內 Flash：120KB以內 視頻再生時間：15秒以內(投放15秒以請來電諮詢) 縱橫比：16:9 (不支持4:3) 編碼：基本可以對應 ※ P r o R e s 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC L D R E C O D E 因技術原因無法支援) 入稿截止：[事前審查] 刊登開始日前10個工作日 [最終入稿] 刊登開始日前5個工作日
文字廣告	Premium Text：全形24文字以內 Regular Text：全形33文字以內 (包括廣告商名稱也計算在內)	不可用文字類型：特殊機種文字（含半形日文假名） 更替規定：最多投放4稿(含同時投放日、限工作日、需同時入稿) 入稿截止：5個工作日前

歡迎諮詢廣告位

日本經濟新聞社 國際事業局亞洲媒體Group

〒100-8066 東京都千代田區大手町1-3-7

tel : 81-3-3270-0251 (總機)

Mail : ad@nikkeichina.com